

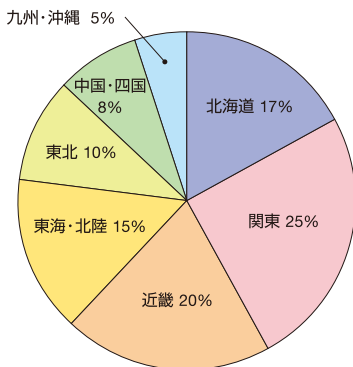
「北海道生活」の読者特性

「北海道生活」は、「ほっかいどうが好きならすべての人へ」というコンセプトが示すとおり、北海道の魅力やエリアや特産物などから多角的に紹介していく雑誌です。メインターゲットは全国の北海道ファン。北海道に憧れている人、かつて住んでいた人、これから行く予定のある人、住みたい人などいろいろな思いを北海道に持っている人に愛読されています。北海道に住んでいる人からも「こんな魅力があるとは知らなかった」と喜びの声をいただいています。

「北海道生活」2014年度実施アンケートによる

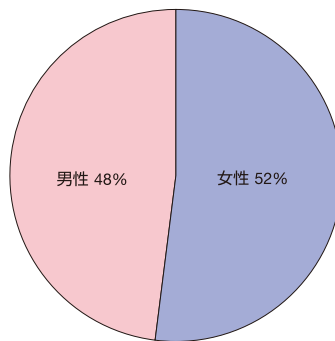
① 居住地域

「北海道生活」は、北海道が好きな全国の方たちに読まれています。道外の方はもちろん、北海道に在住している人にも愛読されています。



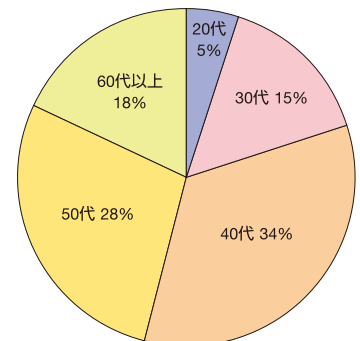
② 性別

男女比はほぼ半々。ご夫婦で読まれているケースも多く、個人旅行を楽しむ方、さらに別荘や移住も視野に入れている方に将来を考えるヒントを提供しています。



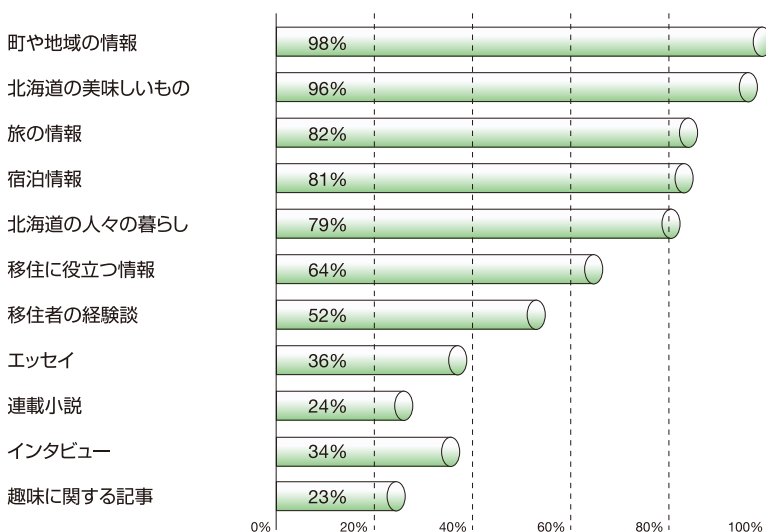
③ 年齢

北海道をのんびり旅して出会う楽しさの発見や、北海道の恵みを感じる感動の発見など、本物の価値がわかる30代から60代の大人が読者層。「新しい人生の生き方・歩き方」を発見できる媒体を目指しています。



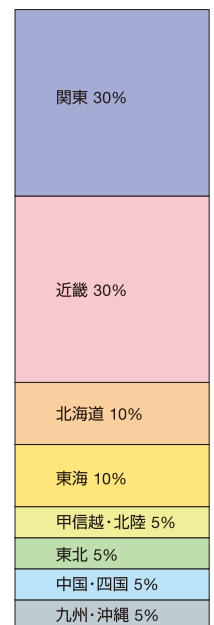
興味のある情報

「北海道生活」は、北海道を愛する道内・道外への読者に対する情報発信ステーションでありたいと考えています。「北海道生活」がセレクトする情報や商品は市場への高い訴求力を有するものとなっています。北海道をふるさとにしている人、北海道移住を夢見る人にも高く支持を受けています。



書店配本比率

全国誌のため北海道で編集印刷東京の取次店から流通しているため読者は全国の方が多いという特徴です。また書店以外にも北海道庁道内すべての市町村へ送られているほか、道内の銀行での店頭閲覧誌設置、AIR-DOでの機内搭載、図書館での閲覧誌公開も行われているので道内の方にもファンが多い全国誌です。



「北海道生活」の 広告のご案内

「北海道生活」の読者は、美しい自然、本物の食材、豊かな住環境、といった北海道の真の価値がわかる人たちです。

北海道を訪れること、暮らすことに確かな価値を見出すことができるように、北海道の魅力ある情報を紹介し、読者のライフスタイルを提案・応援していきたいと考えています。

「北海道生活」にとっては広告ページも編集ページも等しく、読者に欠かせない情報なのです。

広告特集

● 広告特集とは、あるテーマに沿って、エリア情報や商品などを紹介していく特集です。複数の情報をまとめて掲載することによりボリュームができ、読者に強いインパクトを与えます。



企画広告

● 広告主の方の希望に沿ったスタイルで作る企画広告は、読者の視点にも立ったプランを提案。双方に有益なクオリティの高い誌面づくりを心がけています。



● 編集記事としてしっかり読ませるスタイルは、読者から高い信頼感が得られています。



「北海道生活」では、雑誌の広告ページだけでなく、インターネット上の広告も制作しています。ホームページや通販サイトとも連動、また、広告主の方のホームページを制作することもできます。詳しくはお問い合わせください。